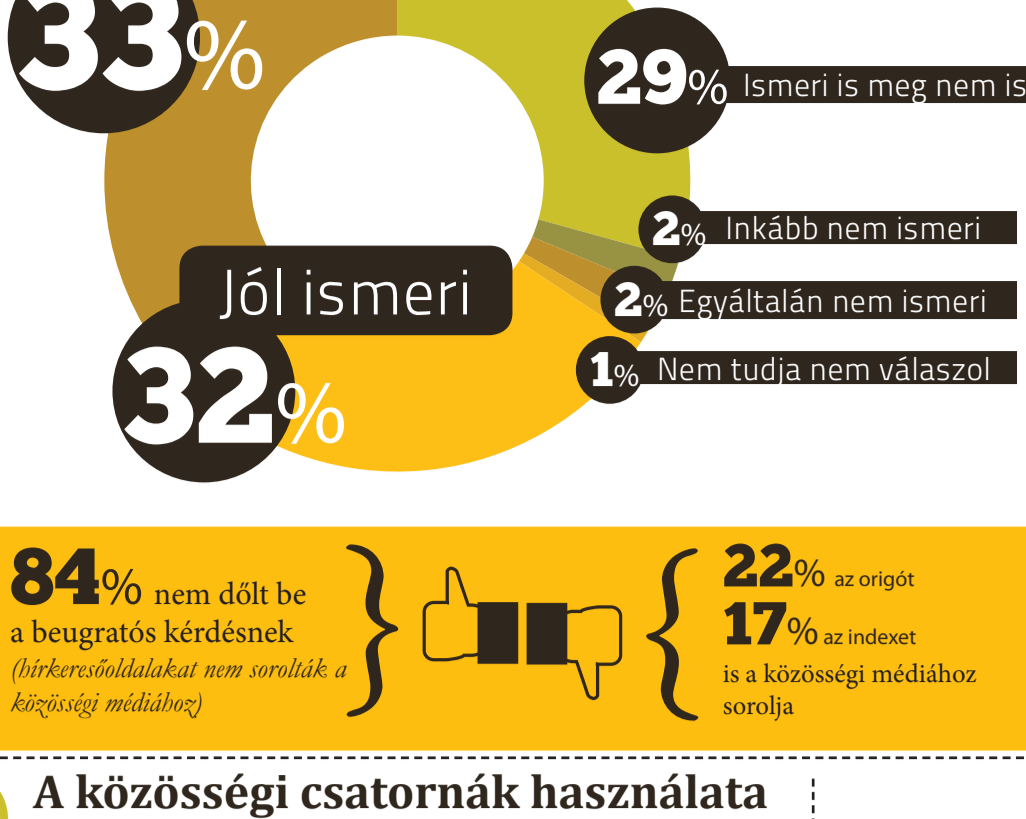
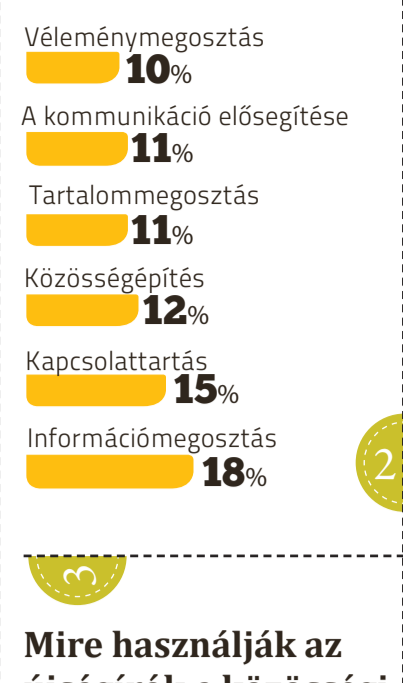


A közösségi média csatornáinak ismertsége



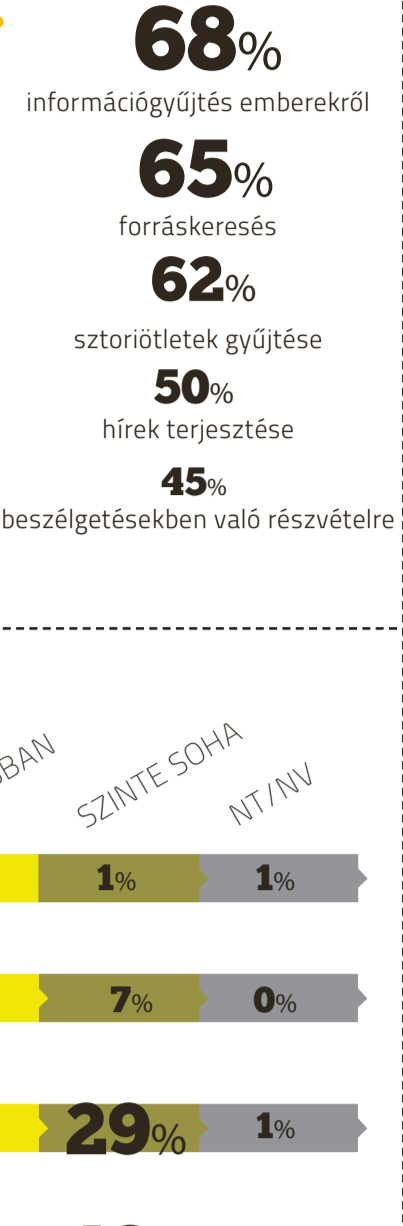
A közösségi média legfontosabb funkciói



84% nem dönt be a beugratos kérdésnek (hírkeresőoldaltak nem sorolták a közösségi médiához)

22% az origtól 17% az indexet is a közösségi médiához sorolja

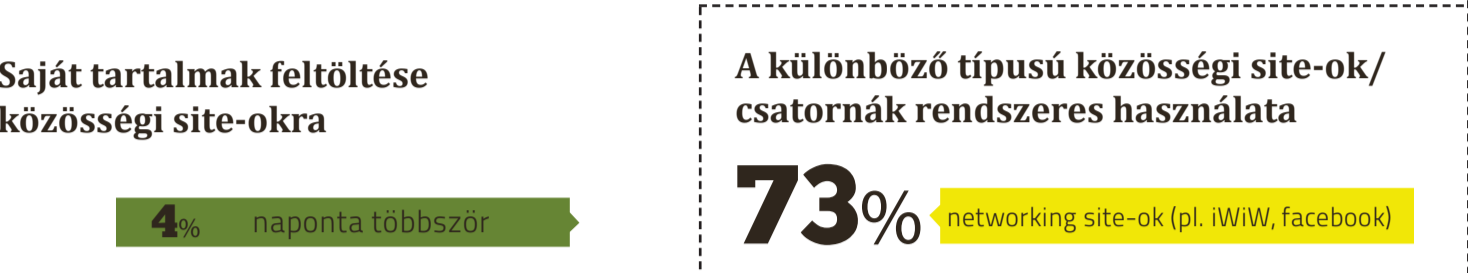
Mire használják az újságírók a közösségi médiát?



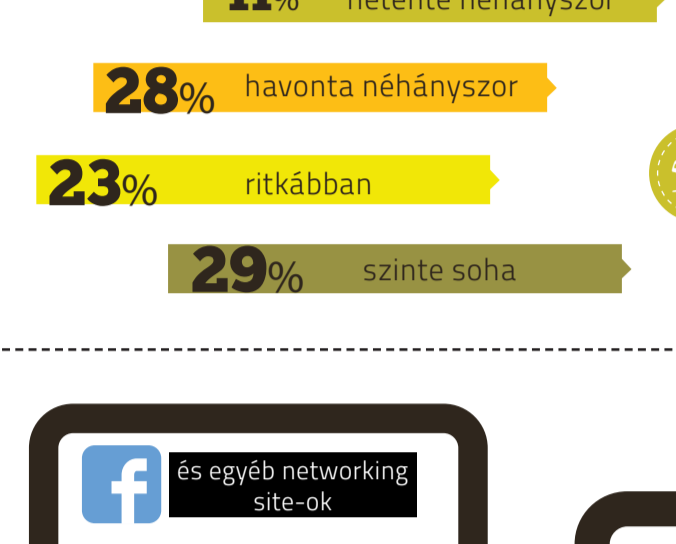
A közösségi csatornák használata az újságírók körében



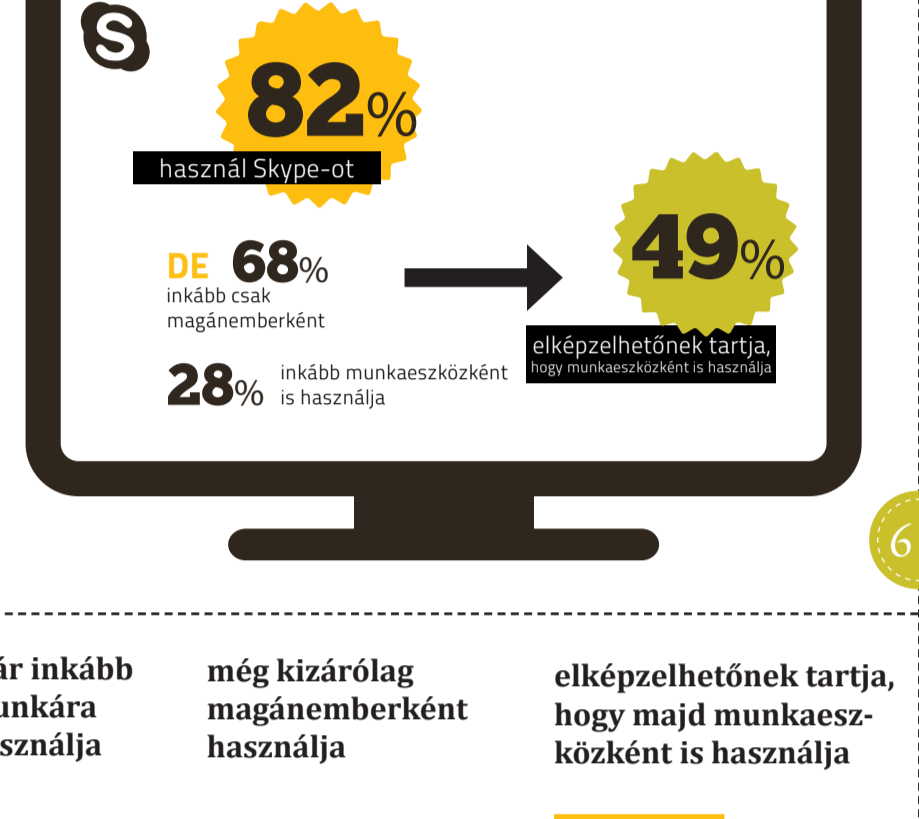
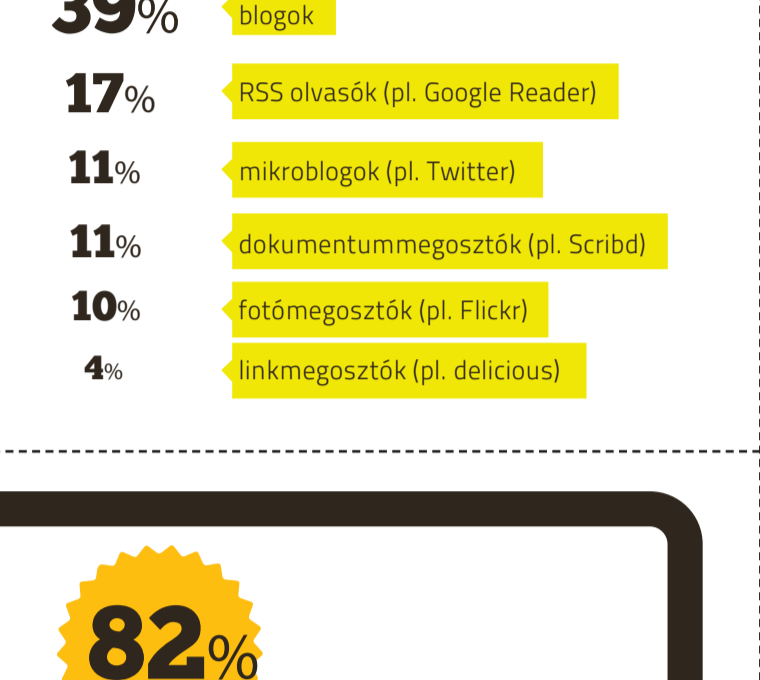
Az egyes funkciók használata



Saját tartalmak feltöltése közösségi site-okra

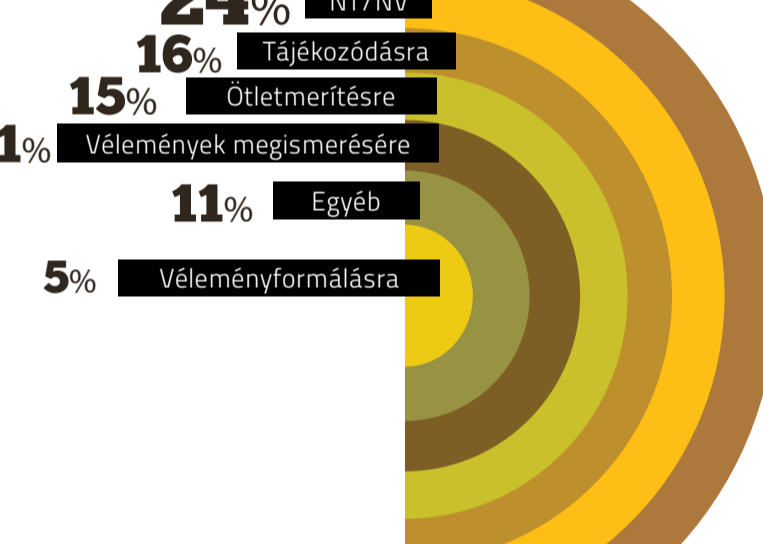


A különböző típusú közösségi site-ok/csatornák rendszeres használata



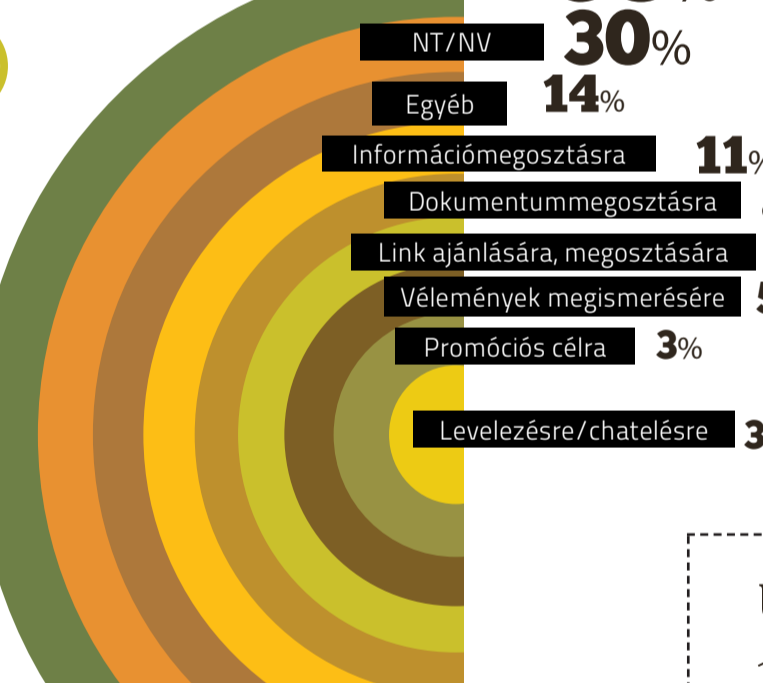
	rendszeresen használja	már inkább munkára használja	még kizárólag magánemberként használja	elképzelhetőnek tartja, hogy majd munkahelyén is használja
YouTube	51%	45%	25%	37%
Blogok	39%	68%	2%	39%
RSS	17%	83%	17%	50%
Twitter	11%	53%	18%	58%
Fotómegosztók	10%	32%	67%	57%

Az információszerzés forrásai



Munkája során mire használná, ill. használja a blogokat?

spontán válaszok



Munkája során mire használná, ill. használja a mikroblogokat?

spontán válaszok



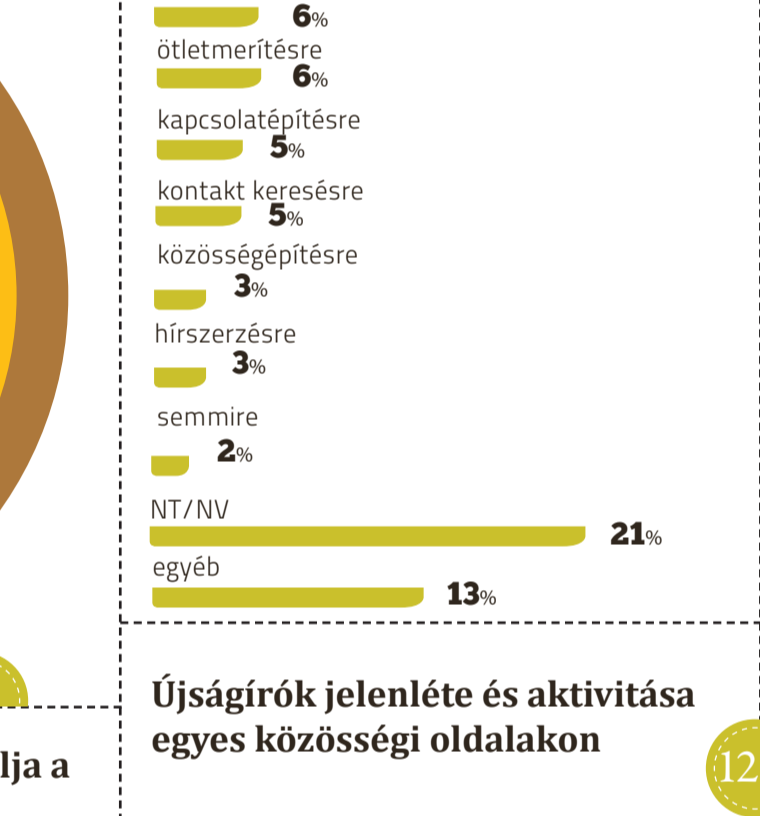
A közösségimédia-csatornák mint források hitelessége

A közösségimédia-csatornáinak hasznossága az újságírói, riporter munkája során

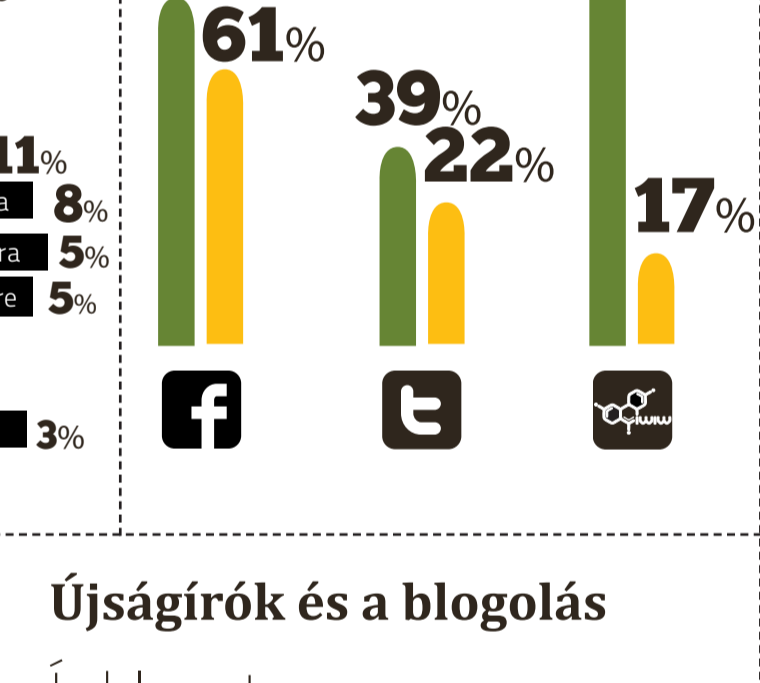
A közösségimédia-csatornák mint források hitelessége



Munkája során mire használná, ill. használja a networking site-okat (pl. iWiW, Facebook)?

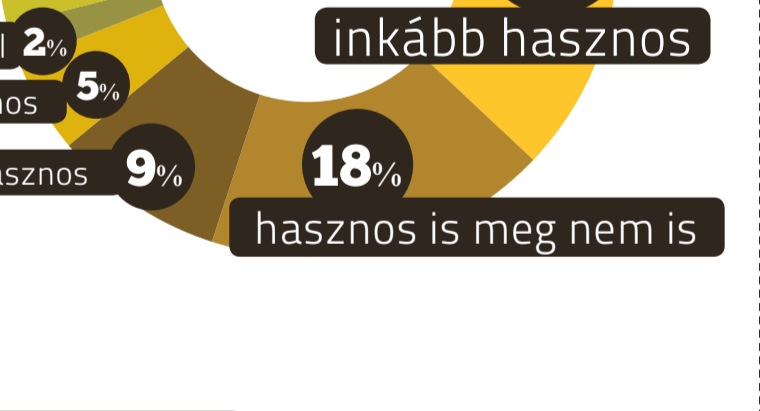
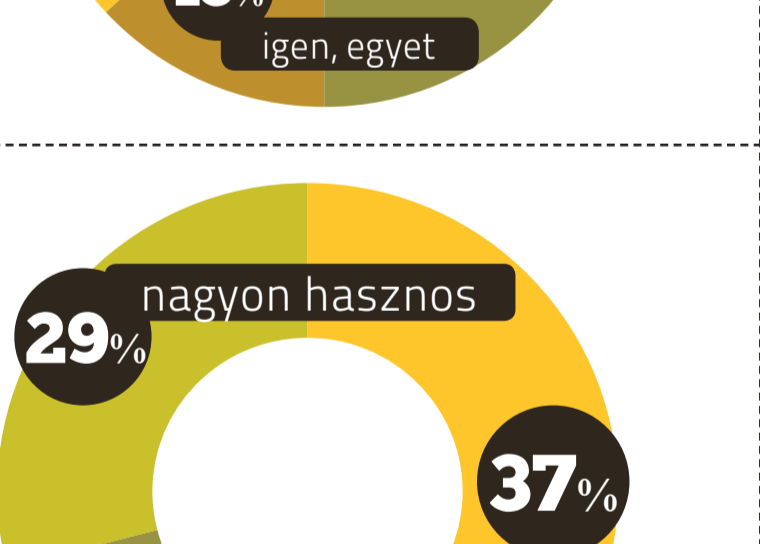


Újságírók jelenléte és aktivitása egyes közösségi oldalakon

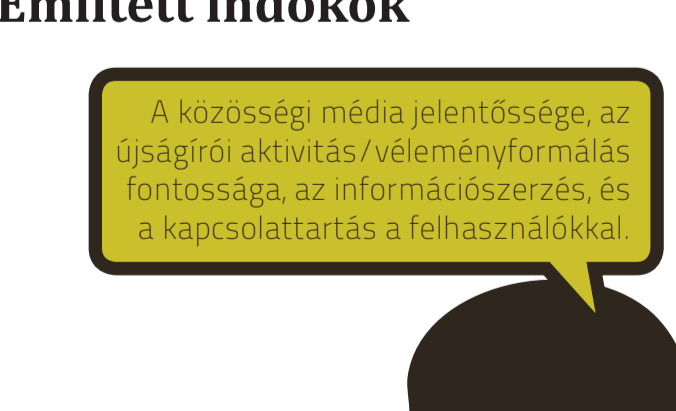


Újságírók és a blogolás

Ír blogot



Szükség van-e arra, hogy az újságírók részt vegyenek a közösségi médában zajló párbeszédekben, folyamatokban?



Említett indokok

A közösségi média jelentősége, az újságírói aktivitás/véleményformálás fontossága, az információszerzés, és a kapcsolattartás a felhasználókkal.

19% szerint a közösségi média olyan újdonság, amely megkerülhetlenülé válik, és amelyről nem szabad lemaradni.

Klasszikus Média VS Közösségi Média

30% szerint a közösségi média csökkenti a hagyományos média jelentőségét

15% szerint egyformán fontos lesz a szerepük a jövőben

50% szerint a hagyományos média továbbra is sokkal erősebb lesz a közösséginél

Hogyan változtatja meg a közösségi média elterjedése az újságírói munkát?

A válaszadók szerint az újságírást alapvetően a közösségi média öt jellemzője változtatja meg:

- az információ mennyisége, áramlásának sebessége megnőtt (24%)
- bárki írhat, szerkeszthet tartalmat (11%)
- fontosabb lett a gyorsabb reagálás (7%)
- az újságírás szubjektívabbá válik (4%)
- egyre fontosabbá válik a tartalom folyamatos frissítése, az információk rendezése (6%)

„A tendencia az, hogy egyszerűsödik az információ átadása-közvetítése.”

„Tömörbben kell fogalmazni, sokkal gyorsabbnak kell lenni.”